

PRESSEINFORMATION

WIFO GmbH erweitert ihre exklusiven Sonderkonzepte mit zwei neuen Policen

Rheinstetten, 22.07.2021. Die WIFO GmbH stellt seine Exklusivkonzepte „Geschäftsgebäude-Police“ und „Haftpflichtpolice für das Baugewerbe“ vor. Diese von der WIFO entwickelten Policen zeichnen sich durch ein Top Preis-Leistungs-Verhältnis aus und werden exklusiv den angebondenen Makler:innen angeboten.

Die WIFO GmbH erweitert ihr Portfolio an Versicherungen mit Exklusivkonzepten für das Baugewerbe und Geschäftsgebäuden. Diese Policen, welche sich durch ein Top Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnen, wurden von der WIFO entwickelt und werden exklusiv für alle angebondenen Makler:innen zur Verfügung gestellt.

Zudem wurde das Design der Sonderkonzepte grundlegend überarbeitet und erscheint ab sofort als Prospektantrag. In diesem Design findet man zuerst allgemeine Informationen über die Versicherung mit ausführlichen Schadensbeispielen. Danach werden die Leistungspunkte der Police mit einem Prämienbeispiel aufgelistet. Zum Schluss werden alle Highlights, Besonderheiten und Vorteile der Versicherung zusammengefasst. Die Kund:innen erhalten so einen umfassenden und transparenten Überblick über die Police und die Makler:innen werden bei ihren Beratungen unterstützt.

Zusätzlich erleichtert der selbstrechnende PDF-Antrag die individuelle Prämienfindung. Nur wenige Angaben, wie z. B. Jahresnettoumsatz, Deckungssummen und Selbsterhalt bei der Haftpflichtpolice für das Baugewerbe, oder Betriebsart(en), Versicherungssumme und Baujahr bei der Geschäftsgebäude-Police, sind für eine schnelle und unkompliziert Berechnung der Prämie nötig.

„Mit der Geschäftsgebäude-Police und der Haftpflichtpolice für das Baugewerbe haben wir neue Versicherungen im Angebot, welche den Versicherungsnehmer umfassend vor Risiken schützt. Diese von uns entwickelten Policen bieten einen weitergehenden Versicherungsumfang als viele andere Haftpflicht- oder Gebäudeversicherungen und sind dabei günstiger in den Prämien. Unsere angebondenen Makler:innen haben mit diesen exklusiven Policen einen deutlichen Wettbewerbsvorteil, da nur sie ihren Kund:innen die Versicherungen mit dem Top Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten können“, erklärt Armin Bajus, Handlungsbevollmächtigter der WIFO GmbH.

Haftpflichtpolice für das Baugewerbe

Die WIFO Haftpflichtpolice für das Baugewerbe sichert die betrieblichen Haftpflichtrisiken mit Deckungssummen von bis zu 10.000.000 Euro für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ab. Deckungsbausteine sind unter anderem: Allgemeine Haftpflicht, Produkthaftpflicht, erweiterte Produkthaftpflicht, Umweltschadensversicherung, Privat- und Tierhaltehaftpflicht (Hund), u.v.m..

Ein besonderes Highlight hierbei ist, das auch Mischbetriebe problemlos berechnet werden können.

Prämienbeispiel

Betriebsart(en): Heizungsinstallation, Fliesen- und Bodenleger, Baumaschinenverleih, Trockenbau

■ Jahresnettoumsatz:	1.000.000 EUR
■ Deckungssummen:	5.000.000 EUR (P/S/V)
■ Selbstbehalt:	250 EUR für Sachschäden
WIFO-Prämie	2.167,23 EUR inkl. Vers.-steuer
Marktübliche Prämie	3.400,00 EUR inkl. Vers.-steuer

Geschäftsgebäude-Police

Die WIFO Geschäftsgebäude-Police sichert das Gebäude generell zum Neuwert ab. Somit ist der erneute Aufbau nach gravierenden Schäden ohne weitere Probleme möglich. Ebenso wird im Rahmen der Mietverlust-Versicherung der Mietausfall für bis zu 36 Monate ersetzt. Versicherte Gefahren sind unter anderem: Brand, Blitzschlag, Explosion, Leitungswasser, Sturm/Hagel, Elementar, unbenannte Gefahren, Mietausfall aufgrund eines versicherten Schadens, u.v.m.. Optional versicherbar ist die technische Gebäudeausstattung, sowie die Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht und das Gewässerschadensrisiko.

Prämienbeispiel

Apotheke:

■ Versicherungssumme:	1.000.000 EUR
■ Baujahr:	2000
WIFO-Prämie	952 EUR brutto
Marktübliche Prämie	1.200 EUR brutto

Weitere Informationen über die neuen exklusiven Sonderkonzepte der WIFO GmbH erhalten Sie auf Nachfrage.

Zu WIFO GmbH:

Die WIFO GmbH zählt zu den größten Maklerpools in Deutschland. Sven Burkart und Christian Wetzel führen das Unternehmen gemeinsam als Geschäftsführer. Die WIFO hat rund 60 Mitarbeiter und über 3.000 Verbundpartner. Die Vermittler erhalten von der WIFO umfassende Leistungen mit Beratung, Services und Digitalisierung ihrer Prozesse. WIFO vermittelt ihren Verbundpartnern individuelle Angebote von Versicherungsunternehmen im Bereich: Leben, Kranken, Sach, Gewerbe und Industrie. Die WIDIX AG, als Tochterunternehmen der WIFO, setzt die Digitalisierung in Form von KI, MVP von blau direkt und interaktiven digitalen Videoplayer für die bAV-Beratung, in Kooperation mit dWERK, um. WIFO wird im aktuellen Geschäftsjahr rund 22 Mio. Euro Umsatz erwirtschaften.

Weitere Informationen finden Sie im Pressebereich der [WIFO GmbH](#).