

PRESSEINFORMATION

Finanzmagazin „finanzwelt“ zeichnet WIFO zweimal mit „Herausragend“ aus

Rheinstetten, 29.06.2021. Die WIFO GmbH wird vom Finanzmagazin „finanzwelt“ in ihrer Maklerpoolstudie 2021 in den Kategorien Prozesse / Service / Verwaltung und Vertriebsunterstützung mit der Bestnote „Herausragend“ ausgezeichnet.

Das Fachmagazin „finanzwelt“ zeichnet in ihrer Maklerpoolstudie 2021 die WIFO GmbH in den Kategorien Prozesse / Service / Verwaltung und Vertriebsunterstützung mit der Bestnote „Herausragend“ aus. Dabei konnte die WIFO in der erstgenannten Kategorie 96 von 100 Punkten und in der zweitgenannten Kategorie die volle Punktzahl erreichen. Insgesamt haben nur 7 von 27 Maklerpools eine oder mehrere Auszeichnungen erhalten.

„Seit Jahren treiben wir die Digitalisierung von Prozessen voran. Mit der Auszeichnung der „finanzwelt“ in dieser Kategorie, und dann gleich noch mit Bestnote, wird unser Weg eindrucksvoll bestätigt. Zudem können sich unsere Makler:innen auf optimale Vertriebsunterstützung verlassen, welcher der zweite Award, auch mit Bestnote, bestätigt. Wir alle freuen uns über das ausgezeichnete Abschneiden unserer WIFO in der Maklerpoolstudie 2021“, erklärt Sven Burkart, Geschäftsführer der WIFO GmbH.



Ende letzten Jahres wurden erstmals die verschiedenen Maklerpools in Deutschland von dem Magazin „finanzwelt“ aufgefordert, an der Maklerpoolstudie teilzunehmen. Dazu wurde per Umfrage die Pools gesucht, welche in den zuvor festgelegten Kategorien am besten abschneiden. Teilgenommen haben 27 Poolgesellschaften.



Zu WIFO GmbH:

Die WIFO GmbH zählt zu den größten Maklerpools in Deutschland. Sven Burkart und Christian Wetzel führen das Unternehmen gemeinsam als Geschäftsführer. Die WIFO hat rund 60 Mitarbeiter und über 3.000 Verbundpartner. Die Vermittler erhalten von der WIFO umfassende Leistungen mit Beratung, Services und Digitalisierung ihrer Prozesse. WIFO vermittelt ihren Verbundpartnern individuelle Angebote von Versicherungsunternehmen im Bereich: Leben, Kranken, Sach, Gewerbe und Industrie. Die WIDIX AG, als Tochterunternehmen der WIFO, setzt die Digitalisierung in Form von KI, MVP von blau direkt und interaktiven digitalen Videoplayer für die bAV-Beratung, in Kooperation mit dWERK, um. WIFO wird im aktuellen Geschäftsjahr rund 22 Mio. Euro Umsatz erwirtschaften.

Weitere Informationen finden Sie im Pressebereich der [WIFO GmbH](#).